

Am 11. Juli fand die zweite Auflage des „Trikot-Tages der Sportvereine“ statt. Erstmals hat auch eine kleine Gruppe der DJK an dieser Aktion, die aus einer Initiative des BLSV-Sportbeirats entstanden ist, teilgenommen. Ziel der bayernweiten Kampagne war, die große Identifikationskraft des Vereinssports zu demonstrieren und dies an einem Tag öffentlichkeitswirksam sichtbar zu machen.

Mit dieser Aktion initiierte der BLSV einerseits eine gemeinschaftsstiftende Plattform für alle, die den Weg in den Sportverein bereits gefunden haben, andererseits soll der Trikot-Tag von den Sportvereinen auch zum Anlass genommen werden, Diejenigen mit Sportangeboten zu erreichen, die noch keinen Vereinssport betreiben. Leider stieß der Trikot-Tag in Retzstadt auf nicht sehr großes Interesse. Alleine der Hartnäckigkeit unserer Breitensport-Leiterin Susanne Klühspies ist es zu verdanken, dass überhaupt ein paar Fotos eingereicht wurden. Unterstützung fand Sie dabei auch in der Krabbelgruppe. Hier haben sich die Kleinsten mit ihren Müttern klar zur DJK bekannt. ;-) Allen Teilnehmern an der Aktion unseren herzlichen Dank!

Alle eingesendeten Bilder kamen beim BLSV in eine Lostrommel, aus der 100 Bilder gezogen und als Gewinner ermittelt wurden. Am 8. August erreichte dann die überraschende Nachricht unsere DJK:

.... vielen Dank für Ihre Teilnahme am „Trikot-Tag der Sportvereine“! Wir freuen uns, Ihnen nach unserer Auslosung mitteilen zu dürfen, dass Sie einer der **100 Vereine sind, die in diesem Jahr einen Trikotsatz der Marke PRO TOUCH von INTERSPORT gewonnen haben. Herzlichen Glückwunsch!**

Ihr BLSV Trikot-Tag-Team

1 Trikotsatz der Marke PRO TOUCH von der INTERSPORT Deutschland e.G.

(Satz besteht aus 16 Trikots (15 Spieler, 1 Torhüter), 16 Shorts und 16 Stutzen).

Welche Jugendmannschaft den neuen Trikotsatz bekommt, darüber wird in Kürze entschieden. (m.w./djk)

